



GWARANT

AGENCJA OCHRONY S.A.

GRUPA
AZOTY

WARTOŚCI MEDIOWE

GRUDZIEŃ 2019 - LUTY 2020



RANKING DYSCYPLIN POD WZGLĘDEM ŁĄCZNEJ WARTOŚCI EKSPOZYCJI SPONSORÓW (PLN) LUTY 2020

LP.	DYSCYPLINA	LICZBA EKSPOZYCJI	LICZBA KONTAKTÓW (MLN)	EKWIWALENT REKLAMOWY (PLN)
1	SKOKI NARCIARSKIE	19 261	6 582	91 143 407,18
2	PIŁKA NOŻNA	199 463	6 424	16 527 566,83
3	SIATKÓWKA MĘŻCZYZN	141 381	5 511	15 577 674,32
4	PIŁKA RĘCZNA MĘŻCZYZN	28 179	1 217	2 677 641,39
5	KOSZYKÓWKA MĘŻCZYZN	51 689	975	2 497 026,24
6	SIATKÓWKA KOBIET	21 864	912	1 851 754,82
7	LEKKOATLETYKA	5 178	465	1 375 284,08
8	RAJDY TERENOWE	869	336	1 133 760,49
9	BOKS	25 347	292	944 779,53
10	PIŁKA RĘCZNA KOBIET	3 081	169	762 519,73

GRUPA AZOTY ZAKSA KĘDZIERZYN-KOŹLE W MEDIACH: PLUSLIGA
SUMA WARTOŚCI WSZYSTKICH MAREK KLUBU
GRUDZIEŃ 2019

8 845 352,33 zł

SUMA EKWIWALENTU REKLAMOWEGO

LICZBA I WARTOŚĆ
PUBLIKACJI - INTERNET

1 824

4 633 330,60 zł

LICZBA I WARTOŚĆ
PUBLIKACJI - PRASA

363

1 689 090,07 zł

LICZBA I WARTOŚĆ
EKSPOZYCJI - TV

40 767

19 102 144,56 zł

ZESTAWIENIE WYNIKÓW OGLĄDALNOŚCI MECZÓW W TELEWIZJI
GRUDZIEŃ 2019

MECZ	OGLĄDALNOŚĆ
Trefl Gdańsk – Grupa Azoty ZAKSA Kędzierzyn-Koźle	151 456
Grupa Azoty ZAKSA Kędzierzyn-Koźle – Indykpol AZS Olsztń	99 820
Cuprum Lubin – Grupa Azoty ZAKSA Kędzierzyn-Koźle	79 147
SUMA	330 423

GRUPA AZOTY ZAKSA KĘDZIERZYN-KOŹLE W MEDIACH: PLUSLIGA
SUMA WARTOŚCI WSZYSTKICH MAREK KLUBU
STYCZEŃ 2020

15 282 290,97 zł

SUMA EKWIWALENTU REKLAMOWEGO

LICZBA I WARTOŚĆ
PUBLIKACJI - INTERNET

2 199

3 292 633,60 zł

LICZBA I WARTOŚĆ
PUBLIKACJI - PRASA

406

1 065 904,90 zł

LICZBA I WARTOŚĆ
EKSPOZYCJI - TV

42 280

10 923 752,47 zł

ZESTAWIENIE WYNIKÓW OGLĄDALNOŚCI MECZÓW W TELEWIZJI
STYCZEŃ 2020

MECZ	OGLĄDALNOŚĆ
Grupa Azoty ZAKSA Kędzierzyn-Koźle – Wisła Bydgoszcz	131 514
BBTS Bielsko-Biała – Grupa Azoty ZAKSA Kędzierzyn-Koźle (Puchar Polski)	120 052
MKS Będzin – Grupa Azoty ZAKSA Kędzierzyn-Koźle	120 945
Grupa Azoty ZAKSA Kędzierzyn-Koźle - Jastrzębski Węgiel	162 009
Aluron Virtu CMC Zawiercie – Grupa Azoty ZAKSA Kędzierzyn-Koźle	87 790
SUMA	622 310

GRUPA AZOTY ZAKSA KĘDZIERZYN-KOŹLE W MEDIACH: PLUSLIGA
SUMA WARTOŚCI WSZYSTKICH MAREK KLUBU
LUTY 2020

25 424 565,23 zł

SUMA EKWIWALENTU REKLAMOWEGO

LICZBA I WARTOŚĆ
PUBLIKACJI - INTERNET

2 633

4 633 330,60 zł

LICZBA I WARTOŚĆ
PUBLIKACJI - PRASA

464

1 689 090,07 zł

LICZBA I WARTOŚĆ
EKSPOZYCJI - TV

87 658

19 102 144,56 zł

ZESTAWIENIE WYNIKÓW OGLĄDALNOŚCI MECZÓW W TELEWIZJI
LUTY 2020

MECZ	OGLĄDALNOŚĆ
Grupa Azoty ZAKSA Kędzierzyn-Koźle – Cerrad Enea Czarni Radom	108 009
Ślepsk Malow Suwałki – Grupa Azoty ZAKSA Kędzierzyn-Koźle	93 669
Grupa Azoty ZAKSA Kędzierzyn-Koźle – Cuprum Lubin	147 438
PGE Skra Bełchatów – Grupa Azoty ZAKSA Kędzierzyn-Koźle	293 377
Grupa Azoty ZAKSA Kędzierzyn-Koźle – Asseco Resovia Rzeszów	152 952
GKS Katowice – Grupa Azoty ZAKSA Kędzierzyn-Koźle	176 916
Grupa Azoty ZAKSA Kędzierzyn-Koźle – Trefl Gdańsk	98 175
SUMA	1 070 536

**RANKING MAREK WEDŁUG WARTOŚCI EKSPOZYCJI W MEDIACH –
ŁĄCZNIE PRASA, INTERNET, TV: PLUSLIGA
PAŹDZIERNIK 2019 – LUTY 2020**

LP.	MARKA	PAŹ. 2019	LIST. 2019	GRU. 2019	STY. 2020	LUTY 2020	SUMA
1	PLUS	4 491 173,95 zł	25 174 593,37 zł	16 413 288,02 zł	13 227 640,06 zł	20 923 312,78 zł	80 230 008,18 zł
2	PLUSLIGA	6 297 682,04 zł	20 073 471,82 zł	12 842 934,71 zł	10 819 447,33 zł	16 062 104,75 zł	66 095 640,65 zł
3	PLS	3 324 054,98 zł	13 783 500,98 zł	9 168 162,66 zł	7 016 827,72 zł	12 174 129,40 zł	45 466 675,74 zł
4	PGE	1 480 722,51 zł	6 126 156,97 zł	2 818 016,77 zł	2 586 356,75 zł	5 051 575,48 zł	18 062 828,48 zł
5	MIASTO WARSZAWA	1 815 241,26 zł	3 561 555,55 zł	3 657 361,95 zł	2 247 133,41 zł	5 069 320,30 zł	16 350 612,47 zł
6	ZAKSA	1 611 605,31 zł	5 005 992,52 zł	2 413 635,91 zł	2 676 021,80 zł	3 186 080,97 zł	14 893 336,51 zł
7	MIASTO KĘDZIERZYN-KOŹŁE	1 408 607,26 zł	4 520 988,50 zł	2 148 912,38 zł	2 448 362,29 zł	3 705 347,05 zł	14 232 217,48 zł
8	ASSECO	1 588 080,73 zł	3 798 413,02 zł	2 818 006,29 zł	2 371 589,09 zł	2 854 304,99 zł	13 430 394,12 zł
...							
	GWARANT	85 025,26 zł	1 733 880,41 zł	232 982,79 zł	462 234,39 zł	994 852,70 zł	3 508 975,55 zł

**RANKING MAREK GRUPY AZOTY ZAKSA KĘDZIERZYN-KOŹŁE WEDŁUG LICZBY
EKSPOZYCJI W MEDIACH – ŁĄCZNIE PRASA, INTERNET, TV: PLUSLIGA
PAŹDZIERNIK 2019 – LUTY 2020**

LP.	MARKA	PAŹ. 2019	LIST. 2019	GRU. 2019	STY. 2020	LUTY 2020	SUMA
1	GRUPA AZOTY	3 253	17 094	4 769	6 244	10 144	41 504
2	MIASTO KĘDZIERZYN- KOŹŁE	1 914	12 865	5 141	4 613	8 865	33 398
3	ZAKSA	1 627	13 459	5 877	5 564	5 787	32 314
4	BRENNTAG	569	8 722	2 187	2 488	5 443	19 409
5	GWARANT	680	8 323	1 839	1 758	4 361	16 961
6	STARFIX	753	7 362	1 708	1 726	4 012	15 561

WARTOŚCI MEDIOWE – PODSUMOWANIE OKRESU GRUDZIEŃ 2019 – LUTY 2020

LICZBA I WARTOŚĆ
PUBLIKACJI - INTERNET

37

59 456,00 zł

LICZBA I WARTOŚĆ
PUBLIKACJI - PRASA

1

850,00 zł

LICZBA I WARTOŚĆ
EKSPOZYCJI - TV

7 920

1 629 763,88 zł

PRZYKŁADOWE ZDJĘCIA

