



SUPERFINAŁ CEV LIGI MISTRZÓW

WYNIKI MARKETINGOWE



EKWIWALENT REKLAMOWY:



26 708 658,72 zł

LICZBA MATERIAŁÓW



29 807

MEDIUM	LICZBA MATERIAŁÓW	EKWIWALENT REKLAMOWY
Internet	6 285	15 525 525,40 zł
Telewizja	2 827	6 617 073,88 zł
Prasa	524	4 566 059,44 zł
Suma	9 636	26 708 658,72 zł

WYNIK INDYWIDUALNY SPONSORA



542 461,92 zł